**POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jméno zkoušejícího** | **šk. r.** | **Pololetí** | **Ročník** | **Předmět** |
| Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS. | 2024/2025 | 2. | 4. | Management a marketing sportu |
| **Písemná část** (seminární práce vypracovaná žákem doma) | | | | |
| * Referát – Sportovní management – práce sportovního manažera, sportovní management v ČR a zahraničí, organizační struktura vybraného klubu | | | | |
| Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslaná na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: ***stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování***. V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!! | | | | |
| **Písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné) – testy budou k dispozici v tabletu u kabinetu 1. Na zkoušku můžete přijít kdykoliv, poslední termín na 1. pololetí je 24. 1. 2025.**  **Public Relation**   * komunikace směrem k zákazníkovi, klientům, nástroje, historie, využití cíle, interní komunikace * Tvorba webové prezentace, bezpečnost komunikace * Praktické využití marketingu a managementu ve sportovních klubech, společnostech, sdružení * Sportovní management – práce sportovního manažera, sportovní management v ČR a zahraničí, organizační struktury klubů | | | | |
| **Studijní materiály a zdroje**   * [Marketing](http://www.1kspa.cz/kladno/studijni_mat.html) – základy marketingu (Marek Moudrý) | | | | |