**POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jméno zkoušejícího** | **šk. r.** | **Pololetí**  | **Ročník** | **Předmět** |
| Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS. | 2024/2025 | 2. | 3. | Management a marketing sportu |
| **Písemná část** (seminární práce vypracovaná žákem doma) |
| * Referát – brainstorming – pravidla, porady, spolupráce, týmová spolupráce – komunikace týmu, struktura týmu, vývoj týmu, diskuse, řešení problémů

 - Profesní a zájmová školení, motivační programy zaměstnanců, bonusové programy zaměstnanců |
| Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslaná na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: ***stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování***. V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!! |
| **Písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné) – testy budou k dispozici v tabletu u kabinetu 1. Na zkoušku můžete přijít kdykoliv, poslední termín na 1. pololetí je 24. 1. 2025.****Skupinové rozhodování, individuální rozhodování, personální management*** Výběr pracovníků, nábor, systém, psychodiagnostické testy, pracovní pohovor, průběh vedení pracovního pohovoru

**Týmové jednání*** brainstorming – pravidla, porady, spolupráce, týmová spolupráce – komunikace týmu, struktura týmu, vývoj týmu, diskuse, řešení problémů
* Teambuilding – školitelé, aktivity, zážitkové vzdělání, překážky
* Profesní a zájmová školení, motivační programy zaměstnanců, bonusové programy zaměstnanců
 |
| **Studijní materiály a zdroje*** [Marketing](http://www.1kspa.cz/kladno/studijni_mat.html) – základy marketingu (Marek Moudrý)
 |