**POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jméno zkoušejícího** | **šk. r.** | **Pololetí**  | **Ročník** | **Předmět** |
| Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS. | 2024/2025 | 1. | 3. | Management a marketing sportu |
| **Písemná část** (seminární práce vypracovaná žákem doma) |
| * Referát – Role manažera, manažerské dovednosti, moc, moderní postupy řízení, nejčastější chyby v řízení

 - Motivace pracovníků a jejich odměňování |
| Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslaná na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: ***stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování***. V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!! |
| **Písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné) – testy budou k dispozici v tabletu u kabinetu 1. Na zkoušku můžete přijít kdykoliv, poslední termín na 1. pololetí je 24. 1. 2025.****Metody plánování*** plánování, cíle, strategie
* Východiska tvorby
* Rozdělení metod plánování (statistické, subjektivní, technologické strategické analýzy – PEST, SWOT)
* Druhy plánování

**Styly řízení, organizační struktura podniku*** Typy řízení
* Role manažera
* Manažerské dovednosti, moc, moderní postupy řízení, nejčastější chyby v řízení
* Motivace pracovníků
* Role zaměstnance
* Odměňování
* Druhy organizačních struktur

**Organizace času*** Stress management – mobbing, příznaky stresu, zvládán stresu, vnitřní stres, zdravotní rizika, místo vlivu
* Nové metody managementu, rozdíly v managementu SME a korporací
 |
| **Studijní materiály a zdroje:*** [Marketing](http://www.1kspa.cz/kladno/studijni_mat.html) – základy marketingu (Marek Moudrý)
 |
| * <http://www.1kspa.cz/kladno/studijni_mat.html>
 |