**POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jméno zkoušejícího** | **šk. r.** | **Pololetí**  | **Ročník** | **Předmět** |
| Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS. | 2024/2025 | 2. | 2. | Management a marketing sportu |
| **Písemná část** (seminární práce vypracovaná žákem doma) |
| * Referát – Marketingový výzkum a 8P marketing
 |
| Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslaná na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: ***stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování***. V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!! |
| **Písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné) – testy budou k dispozici v tabletu u kabinetu 1. Na zkoušku můžete přijít kdykoliv, poslední termín na 1. pololetí je 24. 1. 2025.** |
| **Druhy marketingu*** Druhy
* Typy marketingu
* ATL, BTL,TTL marketing
* Mediální agentury

**Marketingový mix*** Výzkum trhu
* Práce s daty
* Fáze výzkumu
* Druhy výzkumu
* Dělení spotřebitelů, trhu
* Význam marketingového mixu
* 4P marketing – product, price, promotion, place
* 4C marketing
* 8P marketingu ve službách
 |
| **Studijní materiály a zdroje** |
| * [Marketing](http://www.1kspa.cz/kladno/studijni_mat.html) – základy marketingu (Marek Moudrý)
 |