**POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jméno zkoušejícího** | **šk. r.** | **Pololetí** | **Ročník** | **Předmět** |
| Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS. | 2024/2025 | 2. | 2. | Management a marketing sportu |
| **Písemná část** (seminární práce vypracovaná žákem doma) | | | | |
| * Referát – Marketingový výzkum a 8P marketing | | | | |
| Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslaná na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: ***stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování***. V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!! | | | | |
| **Písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné) – testy budou k dispozici v tabletu u kabinetu 1. Na zkoušku můžete přijít kdykoliv, poslední termín na 1. pololetí je 24. 1. 2025.** | | | | |
| **Druhy marketingu**   * Druhy * Typy marketingu * ATL, BTL,TTL marketing * Mediální agentury   **Marketingový mix**   * Výzkum trhu * Práce s daty * Fáze výzkumu * Druhy výzkumu * Dělení spotřebitelů, trhu * Význam marketingového mixu * 4P marketing – product, price, promotion, place * 4C marketing * 8P marketingu ve službách | | | | |
| **Studijní materiály a zdroje** | | | | |
| * [Marketing](http://www.1kspa.cz/kladno/studijni_mat.html) – základy marketingu (Marek Moudrý) | | | | |