**POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jméno zkoušejícího** | **šk. r.** | **Pololetí** | **Ročník** | **Předmět** |
| Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS. | 2024/2025 | 1. | 2. | Management a marketing sportu |
| **Písemná část** (seminární práce vypracovaná žákem doma) | | | | |
| * Referát - Významné osoby a události sportu 20. a 21. stol. | | | | |
| Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslaná na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: ***stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování***. V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!! | | | | |
| **Písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné) – testy budou k dispozici v tabletu u kabinetu 1. Na zkoušku můžete přijít kdykoliv, poslední termín na 1. pololetí je 24. 1. 2025.** | | | | |
| **Vznik a vývoj marketingu**  * Historie * Kořeny * Významné osoby a události   **Nástroje marketingu**   * Podstata, definice * Význam, úloha, role * Užitek marketingu pro firmu, společnost | | | | |
| **Studijní materiály a zdroje** | | | | |
| * [Marketing](http://www.1kspa.cz/kladno/studijni_mat.html) – základy marketingu (Marek Moudrý) | | | | |