

POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu

Jméno zkoušejícího	šk. r.	Pololetí	Ročník	Předmět
Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS.	2023/2024	1.	4.	Management a marketing sportu
Písemná část (seminární práce vypracovaná žákem doma)				
<ul style="list-style-type: none">Referát – Marketing v sociálních sítích – význam, možnosti využitíReferát - Nové metody marketingu				
<p>Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslána na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování. V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!!</p>				
ústní nebo písemné zkoušení ve škole (povinné pro pololetní klasifikaci)				
Nové možnosti marketingu				
<ul style="list-style-type: none">Marketing pro SMEDirekt marketing – charakteristika, funkce, vztah se zákazníkemOn line marketing – strategie, on page, off pageGuerilla marketing – taktika, využitíMobilní marketing – význam, složkyMarketing v sociálních sítích – význam, možnostiNové metody marketingu				
Studijní materiály a zdroje				
<ul style="list-style-type: none">Marketing – základy marketingu (Marek Moudrý)				