

**POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu**

Jméno zkoušejícího	šk. r.	Pololetí	Ročník	Předmět
Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS.	2023/2024	2.	2.	Management a marketing sportu
<b>Písemná část</b> (seminární práce vypracovaná žákem doma)				
<ul style="list-style-type: none"><li>Referát – Marketingový výzkum</li><li>Referát - 8P marketingu ve službách</li></ul>				
Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslána na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: <b>stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování</b> . V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!!				
<b>Ústní nebo písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné)</b>				
<b>Druhy marketingu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Druhy</li><li>Typy marketingu</li><li>ATL, BTL, TTL marketing</li><li>Mediální agentury</li></ul> <b>Marketingový mix</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Výzkum trhu</li><li>Práce s daty</li><li>Fáze výzkumu</li><li>Druhy výzkumu</li><li>Dělení spotřebitelů, trhu</li><li>Význam marketingového mixu</li><li>4P marketing – product, price, promotion, place</li><li>4C marketing</li><li>8P marketingu ve službách</li></ul>				
<b>Studijní materiály a zdroje</b>				



- Marketing – základy marketingu (Marek Moudrý)