

POŽADAVKY K ROZDÍLOVÉ ZKOUŠCE – management sportu

Jméno zkoušejícího	šk. r.	Pololetí	Ročník	Předmět
Mgr. Bc. Petr Mašata, DiS.	2023/2024	1.	2.	Management a marketing sportu
Písemná část (seminární práce vypracovaná žákem doma)				
<ul style="list-style-type: none">Referát - Významné osoby a události sportu 21. stol.Referát - Významné osoby a události marketingu 20. stol.				
Výše uvedená témata budou žákem zpracována samostatně a zaslaná na mailovou adresu vyučujícího. Práce nebo její části nesmí být staženy – zkopírovány z jiných zdrojů (internet apod.) a práce bude vykazovat následující formátovací vlastnosti: stránka A4, řádkování jednoduché, font Times New Roman vel. 12, číslování stránek, v záhlaví stránky uvedeno jméno žáka, třída, datum vypracování . V případě nedostatků nebude práce hodnocena!!!				
Ústní nebo písemné zkoušení ve škole (k pololetní klasifikaci povinné)				
Vznik a vývoj marketingu <ul style="list-style-type: none">HistorieKořenyVýznamné osoby a události Nástroje marketingu <ul style="list-style-type: none">Podstata, definiceVýznam, úloha, roleUžitek marketingu pro firmu, společnost				
Studijní materiály a zdroje				



- Marketing – základy marketingu (Marek Moudrý)